

Audit de site web

L'audit de site web est une étape primordiale pour tout projet sérieux, disposant d'un objectif, d'un budget et d'un temps imparti. L'audit vous permet d'avoir une meilleure vision des forces et faiblesses de votre site Internet et d'analyser la concurrence.

Afin de mettre toutes les chances de votre côté, nous allons analyser et étudier la concurrence sur Internet tout en vous posant des questions afin de mieux appréhender et comprendre les besoins de votre entreprise et votre marché.

Quels sont les critères d'analyse?

Le référencement: rien ne sert d'avoir un beau site ou une belle vitrine, si vous apparaissez dans les dernières pages de Google. Nous analysons votre code source ainsi que votre positionnement dans les moteurs de recherche afin de comprendre pourquoi votre site est mal positionné par rapport à votre concurrence.

Les performances techniques: un bon site Internet doit être visible et accessible à n'importe quel moment de la journée. Pour ce faire, nous allons étudier le temps de connexion et d'accès à votre site web.

Ergonomie et interface web: la navigation sur votre site est-elle fluide et intuitive? Est-il accessible pour tous? Ce critère peut faire la différence par rapport à vos concurrents. L'ergonomie est trop souvent délaissée au profit d'une esthétique épurée. L'ergonomie et l'accessibilité étant pourtant des critères déterminants afin de se démarquer de la concurrence.

Informations et contenus: toutes les informations présentes sur votre site doivent être pertinentes et répondre aux attentes des internautes. Les moteurs de recherche sont très friands d'information et l'utilisent pour votre positionnement. Les informations doivent donc être claires et apporter des réponses rapides.

Nos différentes prestations :

- ✔ **DIAGNOSTIC RAPIDE,**
- ✔ **AUDIT APPROFONDI,**
- ✔ **AUDIT WEBMARKETING (CONTENUS),**
- ✔ **AUDIT ERGONOMIE ET INTERFACE WEB,**
- ✔ **AUDIT TECHNIQUE,**
- ✔ **AUDIT DU REFERENCEMENT,**
- ✔ **AUDIT DU POSITIONNEMENT.**