

Création de sites web

La création du site Internet

Nous sommes spécialisés dans la **création de sites Internet**. En plus de concevoir des sites Web de qualité, nous développons nos sites avec un grand respect des règles, afin que ces derniers soient **accessibles, fonctionnels et optimisés pour le référencement**.

Tout au long de la phase de conception, nous accompagnons et conseillons nos clients, car être à votre écoute est notre engagement premier. Vous détenez déjà un site Internet? Nous serons encore capables de l'améliorer ou d'y ajouter des fonctions nouvelles.

Les étapes de la création de votre site Internet

- ✔ Recherche et création de l'interface graphique,
- ✔ **Développement** du site Internet,
- ✔ Installation d'un **CMS**,
- ✔ Optimisation des contenus et du CMS pour un **référencement optimal**,
- ✔ **Hébergement** sur un serveur sécurisé avec des sauvegardes régulières,
- ✔ Création et gestion des **boîtes e-mails**,
- ✔ **Site 100% administrable par le client**.

Quels sont les types de sites que nous réalisons?

Il existe différents sites Internet, chacun répondant à une problématique bien définie. C'est pourquoi nous travaillerons à vos côtés afin d'évaluer avec précision vos objectifs et de mettre en oeuvre la ou les solutions adaptées.

Un site vitrine

Ce type de site vous permettra de commencer rapidement et facilement la promotion de votre entreprise et de vos produits, et ainsi générer des contacts avec des clients.

Vous pourrez présenter votre entreprise, vos produits, vos compétences et services ainsi que votre situation géographique. De plus, à l'aide du formulaire de contact, vous pourrez recevoir des demandes de devis en ligne.

Un site informationnel

Bien moins commercial que le site vitrine, il vous permet de présenter votre entreprise et votre activité.

Le site informationnel présente votre entreprise et son activité, et instaure le dialogue avec les internautes. Son but n'est pas de vendre mais d'informer.

Un site e-commerce

Un site e-commerce est un outil commercial à part entière. C'est une boutique en ligne

ouverte 24h/24, 7j/7 et 365 jours par an.

Avec un site e-commerce, votre activité est ouverte au Web et les internautes peuvent acheter en toute simplicité et confiance, directement depuis le site Internet, à l'aide d'un système de paiement en ligne sécurisé. Avec ce type de produit, vous pouvez gérer la gestion des produits (ajout, modification ou suppression d'un produit), gérer les promotions etc.

Un blog professionnel

Maintenant devenu pièce maîtresse du Web 2.0, le blog permet de créer un lien solide et privilégié entre les internautes et votre entreprise.

Le blog est un outil participatif qui vous permettra de diffuser l'actualité au jour le jour et de dialoguer avec les internautes. Le blog est avant tout un lieu d'échange et de partage, rattaché aux réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter, Google+ ou LinkedIn.

Quelle que soit la solution choisie, nos sites sont 100% administrables. Vous pourrez ajouter, modifier ou supprimer des pages vous-même.

Vous n'avez pas encore de site Internet? N'hésitez pas à nous contacter afin d'obtenir un devis personnalisé.